

Redaktionservice

NEUERSCHEINUNGEN

Starting a Business in Germany

Baumgarte, *Deutsch-Britische Industrie und Handelskammer, London, 6. Aufl. 2009, 104 S., 110 €.*

Diese englischsprachige Publikation im anwenderfreundlichen DIN-A4-Format gibt einen umfassenden ersten Einblick in alle gesellschafts-, arbeits- und steuerrechtlichen Fragestellungen, mit denen ein britischer Unternehmer bei der Aufnahme einer geschäftlichen Tätigkeit in Deutschland konfrontiert wird. Die Darstellung erfolgt praxisorientiert, dennoch aber umfassend, präzise und verständlich. Hilfreich sind die vielen Beispiele und Übersichten sowie der umfangreiche Anhang, der neben einem Formular zur Gewerbeanmeldung und einem Musterprotokoll zur Gründung einer Einpersonengesellschaft in deutscher und englischer Sprache zahlreiche Hinweise auf weiterführende Literatur und nützliche Kontaktadressen enthält. Die Publikation eignet sich unter anderem für Kanzleien, Steuer- und Unternehmensberatungen, die ihrer englischsprachigen Mandantschaft einen praxisnahen und einfachen Zugriff auf diese komplizierte Rechtsmaterie ermöglichen möchten. Daneben erlaubt sie dem deutschen Berater einen zielsicheren Zugriff auf die einschlägige englische Fachterminologie und erleichtert somit die qualifizierte Beratung auf diesem Gebiet.

Der Rechtsabteilungs-Report 2009

Otto · Henning & Company (Hrsg.), *Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt am Main 2009, 192 S., 499 €.*

Organisation und Strategie der Rechtsabteilung im Fokus von Qualität und Effizienz. Der Leser erfährt auf über 170 Seiten Zahlen, Fakten, Hintergründe und Trends zu Organisation und Strategie der Rechtsabteilungen der 150 führenden Unternehmen in Deutschland aus Industrie, Handel, Dienstleistung sowie Banken und Versicherungen. Die hochaktuelle Studie bietet einen kompletten Überblick über die erfolgswirksamen Maßnahmen von Rechtsbereichen unterschiedlicher Größe – von 1 bis 170 Anwälten – in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und unterschiedlicher internationaler Ausrichtung. Der „III. Otto · Henning General Counsel Benchmarking Report 2009“ stellt darüber hinaus dem Leser konkrete quantitative Kennzahlen zur Organisation von Rechtsbereichen und der Zusammenarbeit mit externen Anwaltskanzleien zur Verfügung. Die Studie ist einzigartig auf dem deutschen Markt.

Autor ist Dr. Michael Henning, Managing Partner von Otto · Henning & Company Strategy Consultants, einer international tätigen Managementberatung, die namhafte Unternehmen in Europa bei Fragestellungen zu Strategieentwicklung, Organisation sowie Informationsmanagement erfolgreich begleitet.